

# UMETNOSTNA GALERIJA MARIBOR

## STRATEŠKI NAČRT 2023–2027



Pripravila:

Simona Vidmar Čelik, direktorica UGM

A handwritten signature in blue ink, which appears to be "Simona Vidmar Čelik".



## KAZALO:

- I. UGM DANES
  1. Poslanstvo in dosežki
  2. Ključne dejavnosti
  3. Prostor in programi
  4. Ciljno občinstvo
  
- II. NASLEDNJIH 5 LET
  1. Kulturne politike
  2. Prednosti in nevarnosti
  3. Vizija
  4. Ključni strateški cilji
    - 4.1. PREPOZNAVNOST NOVEGA RAZSTAVIŠČA UGM 21
    - 4.2. OKREPITI POMEN IN DOSTOPNOST DEDIŠČINE
    - 4.3. ZAGOTAVLJANJE EDINSTVENIH IZKUŠENJ
    - 4.4. RAZVOJ FINANČNIH VIROV IN KADROV
  
- III. PROGRAMSKI Poudarki 2023–2027
  1. UGM21 v Centru Rotovž
  2. Zbirka UGM
  3. Programi izven galerije
  
- IV. ZAKLJUČEK

## I. UGM DANES

### 1. Poslanstvo in dosežki

Umetnostna galerija Maribor je drugi največji muzej za moderno in sodobno umetnost v Sloveniji. UGM je od svoje ustanovitve pred 70. leti skrb za nacionalno dediščino povezala s podporo ustvarjalnosti na področju vizualne umetnosti ter predstavljanjem sodobnih likovnih umetnikov v slovenskem in mednarodnem prostoru. UGM je tako danes muzejsko–galerijsko središče z več medsebojno povezanimi programi in aktivnostmi. Galerija svoje osnovno poslanstvo – skrb za nacionalno likovno dediščino – povezuje s predstavitvami mladih umetniških talentov, vizualno umetnost povezuje s širokim poljem kreativnega sektorja, izvaja projekte za krepitev vloge aktivnega državljana, sooblikuje izobraževalni proces mladih in razvija specifične programe za starajočo populacijo.

UGM je v zadnjih 10. letih organizirala več kot 250 razstav in preko 1000 javnih izobraževalnih dogodkov ter 4000 programov za šolske skupine, izdala je 22 strokovnih publikacij in pripravila 16 gostujočih razstav v tujini. Obiskovalci se v UGM lahko spoznavajo s pomenom slovenske likovne dediščine in srečajo sodobne vizualne umetnike, oblikovalce, arhitekto in druge ustvarjalce. UGM je v zadnjem desetletnem obdobju vlagala v prilagoditve svojih prostorov v historični palači na Strossmayerjevi–Orožnovi ter tako vsaj simbolično povečala privlačnost lokacije za obiskovalce. Glavni razmislek in energija sta bila posvečena nadaljnjemu razvoju institucije v skladu z vizijo mesta. Novo razstavišče UGM nastaja v okviru kulturnega središča Center Rotovž, skupaj z novimi prostori za Mariborsko knjižnico in mestni/art kino. Celostna ponudba v Centru Rotovž s sodobnimi galerijskimi prostori, kavarno, trgovino in zunanjim trgom bo zagotavljala prijetno izkušnjo ter ponujala številne možnosti za ustvarjalno preživljanje časa.

UGM skrbi za neprekinjen razvoj nacionalne zbirke likovne umetnosti in jo predstavlja skozi paleto dogodkov, ki privabljajo nove obiskovalce k spoznavanju likovne zapuščine slovenskih umetnikov 20. in 21. stoletja. Z jasno zastavljeno zbiralno politiko je galerija v zadnjih 10. letih pridobila več kot 3000 novih umetniških del in je več kot 1200 del javnosti predstavila skozi lastne razstave, nacionalne in mednarodne izposoje, publikacije in izobraževalne dogodke. Z intenzivno digitalizacijo zbirke UGM izboljšuje dostop gradiva strokovni javnosti. Za izposajo predmetov iz zbirke UGM se zanimajo mednarodne ustanove. Med najodmevnejšimi je izposoja za retrospektivno razstavo Zorana Mušiča v Museum Leopold na Dunaju leta 2018, kjer so dela iz zbirke UGM predstavljala avtorjevo zgodnje, skorajda nepoznano obdobje ustvarjanja. Z deli iz zbirke je UGM v preteklih 10. letih več kot 80 krat gostovala v Sloveniji in tujini, mdr. v Italiji, Nemčiji, Avstriji, na Norveškem.

UGM redno posega v mednarodni prostor in je mdr. zastopala Slovenijo na osrednjem svetovnem dogodku vizualne umetnosti – 56. Beneškem bienalu leta 2015, kjer ji je bila

zaupana vloga komisarja Slovenskega paviljona. Leta 2016 je UGM gostovala z veliko razstavo slovenskih umetnikov v prestižnem Today Museum v Pekingu. UGM razstava *Nedokončane modernizacije* iz leta 2012 je bila osnova za veliko pregledno razstavo jugoslovanske arhitekture v New Yorku v muzeju MoMa leta 2018. Mednarodna razstava UGM *Ne glej nazaj, okej?* Je bila uvrščena med 10 najboljših svetovnih sodobnih likovnih razstav leta 2018 po izboru mednarodnega spletnega časnika Hyperallergic. Za ponovno zagnan *Mednarodni trienale umetnost in okolje, EKO 8* je UGM prejela nagrado ICOM Slovenije za razstavo leta 2021.

UGM redno pridobiva in izvaja projekte financirane s sredstvi Evropske unije in s tem ustvarja nova delovna mesta ter omogoča nove programe. V zadnjih desetih letih je bila UGM uspešna na sedmih evropskih razpisih in je tako izvajala pet evropskih projektov kulturnega sodelovanja in dva evropska projekta izobraževanja znotraj fondov Kreativna Evropa in Erasmus+. Proračun UGM je financiran okoli 70% s strani državnih sredstev (Ministrstvo za kulturo), okoli 15% zagotavlja UGM sama iz naslova evropskih projektov, storitev in prodaje, 15% sredstev pa prihaja iz strani Mestne občine Maribor.

## 2. Ključne dejavnosti

Umetnostna galerija Maribor je bila ustanovljena leta 1954 in je danes eden osrednjih muzejev za moderno in sodobno umetnost v Sloveniji z zbirko več kot 10.000 umetniških del slovenskih avtorjev od konca 19. stoletja do danes. Slikarstvu, kiparstvu in grafiki se pridružujejo fotografska dela, video umetnost, instalacije in interaktivni projekti. V UGM lahko obiskovalci ob največjih imenih slovenske vizualne umetnosti zadnjih sto let sledijo vplivnemu dogajanju na mednarodni umetniški sceni, prepoznavajo mlade vzhajajoče zvezde sodobne umetnosti in raziskujejo aktualne teme vizualne umetnosti. UGM s svojo zbirko ter programom pomembno sooblikuje dogajanje v slovenskem in mednarodnem prostoru. Razvejan izobraževalni program v galeriji povezuje različne generacije, narodnostne skupnosti ter izobraževalne institucije.

### ZBIRKA UGM

UGM zbira, varuje, dokumentira, interpretira in predstavlja umetniška dela slovenske premične kulturne dediščine s področja vizualne umetnosti od začetkov 20. stoletja do danes. V Zbirki UGM se danes nahaja več kot 10.000 umetniških del, ki so bila v zbirko pridobljena z načrtnim in kontinuiranim odkupovanjem ter številnimi donacijami posameznikov ali institucij. Posebno skrb UGM posveča avtorjem iz severovzhodne Slovenije oz. Podravske regije ter ustvarjalcem, ki so ali delujejo v Mariboru.

RAZISKOVALNI CENTER	Strokovni kader UGM izvaja kontinuirano raziskovanje avtorjev iz Zbirke UGM, trendov in mednarodnega konteksta, sledi recentni produkciji in novim teoretičnim izhodiščem ter principom zgodovinenja. Izsledki raziskovanja so dostopni v strokovnih publikacijah, razstavnih katalogih, monografijah, priročnikih za učitelje oz. mentorje in drugih strokovnih tekstih. UGM ob tem v svojih prostorih in na spletu nudi raziskovalno bazo za druge strokovnjake ter v uporabo ponuja digitalizirano Zbirko UGM v sistemu Galis, arhiv, fototeko in strokovno knjižnico z 26.600 enotami gradiva.
RAZSTAVE IN PROGRAMI	Z razstavami in javnim programom UGM predstavlja, promovira in interpretira moderno in sodobno vizualno umetnost. Sem sodijo pregledi umetniških opusov (retrospektive), mednarodne razstave sodobne umetnosti, samostojne predstavitve umetnikov, predstavitve Zbirke UGM, arhitekturne in oblikovalske razstave, aktivnosti v okviru evropskih projektov ter razvejan javni program vodstev, konferenc, mojstrskih delavnic idr.. Razstavne projekte in programe UGM ob svojih razstaviščih izvaja tudi v galerijah in muzejih po Sloveniji in tujini.
IZOBRAŽEVANJE	UGM je oblikovala razvejan program izobraževalnih aktivnosti, ki jih izvaja v rednem sodelovanju z okoli 40 vzgojno-izobraževalnimi institucijami (iz Maribora, regije in širše) za predšolske in šolske otroke, dijake, študente, obiskovalce s posebnimi potrebami ter starejše obiskovalce. Izobraževanje v galeriji se izvaja v obliki delavnic s prilagojenim vodstvom in učnimi listi kot enkratni ali abonmajski obisk ter v obliki srečanj, pogovorov in ustvarjalnic za odrasle in starajoče.

### 3. Prostor in programi

Zaradi potrebe po večji prepoznavnosti posameznih programov in možnosti različnih formatov razstav je UGM v zadnjem obdobju svoje aktivnosti gradila okoli več enot, ki danes predstavljajo prepoznavne razstavne in programske entitete.

UGM	Osrednje razstavišče UGM v mestni palači in pridruženih historičnih zgradbah na Strossmayerjevi-Orožnovi razpolaga z
-----	--

okoli 500 m<sup>2</sup>. Je prostor za tri osrednje razstave letno, ki združujejo raziskovalne projekte umetnosti 20. stoletja in retrospektive, mednarodne skupinske razstave sodobne umetnosti ter pregledne solo predstavitve slovenskih avtorjev vizualne umetnosti in razširjenega polja vizualne kreativnosti. Je tudi prostor za kontinuirano, vendar do sedaj občasno predstavljanje Zbirke UGM (na 2–3 leta).

#### UGM Kabinet

Razstavni prostor na Strossmayerjevi je velik 60 m<sup>2</sup>. Namenjen je manjšim raziskovalnim in tematskim razstavam, ki so posvečene umetniškim delom in avtorjem iz Zbirke UGM oz. tematikam in posebnostim zbirke. Letno se zvrsti 5 samostojnih oz. skupinskih razstav.

#### UGM Studio

Dislocirana enota na Trgu Leona Štuklja v velikosti 200 m<sup>2</sup> je od leta 1980 osrednje razstavišče za sodobno umetnost v mestu. Prostor je namenjen predstavljanju slovenske in mednarodne sodobne umetnosti, s poudarkom na mlajši generaciji avtorjev in avtorskih pristopov, kjer na samostojnih in skupinskih razstavah sledimo širokemu polju vizualne ustvarjalnosti, vključno z oblikovanjem, arhitekturo, ilustracijo, urbano umetnostjo idr. Letno se zvrsti 7 razstav.

#### UGM Šop

Majhen razstaviščni prostor znotraj muzejske knjižarne na Strossmayerjevi je namenjen prodajnim razstavam pretežno mariborskih vizualnih ustvarjalcev širokega polja sodobne umetnosti. Program je bil vzpostavljen z namenom spodbujanja trga umetnosti in promocije mladih avtorjev. Letno se zvrstijo 4 razstave.

#### EKO triennale

Mednarodni triennale umetnost in okolje je bil ustanovljen leta 1980 in ostaja ena najstarejših prireditev te vrste. Prenovljen triennale, ki je leta 2021 vstopil na prizorišče po večletnem premoru, je namenjen vizualni umetnosti, ki raziskuje in komentira številne spremembe na globalni in lokalni ravni, ki vplivajo na okolja, v katerih živimo in od katerih smo odvisni. Triennale smo preselili iz galerijskih prostorov z namenom

reaktiviranja mestnih predelov. Velikega pomena za ponovni zagon trienala predstavljajo partnerstva z mestnimi institucijami, združenji in akterji, ki skupaj z UGM tvorijo osrednjo ustvarjalno silo prireditve.

#### 4. Ciljno občinstvo

Javni dogodki v UGM ustvarjajo priložnost za srečevanje z originalnimi umetniškimi deli, ustvarjalci, za izmenjavo mnenj ter prenos znanja in idej. UGM s svojimi razvejanimi programi in aktivnostmi nagovarja raznoliko občinstvo z različnimi interesi. Programi izven galerijskih prostorov – EKO trienale, Umetnost v javnem prostoru, art kolesarjenje idr. – širijo občinstva zunaj običajnih tokov muzejskih obiskovalcev. UGM občinstvo nagovarja z raznolikimi vsebinami, ki jih oblikuje na podlagi dediščine v svoji bogati zbirki in na podlagi programov, ki jih oblikuje z ustvarjalci in partnerji. Razvoj občinstva temelji na kvalitetno zastavljenem razstavnem programu in spremljevalnih ter posebnih dogodkih, potencial pa predstavljajo predvsem novi formati, ki jih muzej želi razvijati v prihodnje – znotraj Centra Rotovž in v konzorciju z lokalnimi partnerji. Velikega pomena za UGM so posodobljene komunikacijske aktivnosti, ki se navezujejo na spletni portal, aktivnosti na družabnih omrežjih ter oglaševalske kampanje. Letno UGM obiše okoli 20.000–24.000 obiskovalcev, velika večina v okviru dogodkov (otvoritve) oz. javnih programov (vodstva, delavnice, konference, pogovori itd.).

SPLOŠNA JAVNOST	Galerija ponuja atraktiven in komunikativen program najširši lokalni in mednarodni javnosti v užitek in navdih.
MLADI OBISKOVALCI	S posebnim programom se galerija usmerja k šolskim skupinam in študentom ter mladim posameznikom, ki spoznavajo vizualno umetnost.
UMETNIKI IN KREATIVCI	S svojimi programi nova galerija podpira, povezuje in navdihuje slovenske in mednarodne ustvarjalce.
STOKOVNE MREŽE	Galerija nagovarja strokovnjake z namenom povezovanja in globalnega sodelovanja.
DIGITALNO OBČINSTVO	Spletna stran UGM danes letno doseže okoli 60.000 ogledov, spletna omrežja in drugi spletni portali UGM pa beležijo okoli 9000 sledilcev. Sodobna tehnologija galeriji omogoča, da nagovarja težje dosegljivo domače občinstvo ter globalno javnost.

## **II. NASLEDNJIH PET LET**

### **1. Kulturne politike**

UGM je del slovenskega muzejskega sektorja, ki s 1000 zaposlenimi sprejme 3,2 MIO obiskovalcev. S svojim delovanjem UGM prispeva k razvoju sektorja, ko prepozna potencialne muzejev in svojo vlogo v novi legitimaciji za izpolnjevanje družbenih potreb današnjega časa. Potencial za razvoj UGM znotraj sektorja predstavljajo potrebe po podpori mladim ustvarjalcem, razvoj programov za aktivno vključevanje starajočega prebivalstva, kulturni turizem in digitalna izkušnja.

Pri pripravi strateškega načrta UGM za obdobje 2023–2027 smo sledili relevantnim nacionalnim in evropskim dokumentom za razvoj in delovanje področja kulture, umetnosti in dediščine. Mednarodni muzejski svet ICOM je leta 2022 objavil novo definicija muzeja, kjer izpostavlja primarno usmerjenost muzejev k sodobni družbi – muzeji danes naj delujejo v sodelovanju s skupnostmi, so vključujoči ter omogočajo izkušnje, užitek in širjenje znanja. Nacionalna strategija kulture (2018–2026) se zavezuje zagotavljanju pogojev za učinkovito hranjenje muzejskih zbirk v primernih depojih ter digitalizacijo muzejskih predmetov in njihovo spletno dostopnost javnosti. Večji poudarek bo tudi na spodbujanju izobraževalnih programov za starejše in ranljive skupine. Evropska podpora kulturi znotraj fonda Ustvarjalna Evropa (2021–2027) ostaja zavezana promociji evropske kulturne raznolikosti in kulturne dediščine ter usmerja svojo pozornost k mednarodnim dimenzijam in večji konkurenčnosti sektorja.

### **2. Priložnosti in nevarnosti**

V naslednjih petih letih se bo UGM nahajala v izredno dinamičnem obdobju, ki s seboj prinaša najpomembnejšo infrastrukturno spremembo v njeni zgodovini in največjo investicijo v kulturo v Mestni občini Maribor. Center Rotovž v nastajanju in novo razstavišče – z delovnim naslovom UGM 21 – bosta popolnoma spremenila pojavnost in prisotnost sodobne umetnosti in UGM v mestu in širše. S profesionalnimi razstavišči, privlačnimi spremljevalnimi prostori in sodobno tehnično opremo bo UGM prvič v svoji zgodovini delovala kot vrhunski galerijski prostor, pa tudi privlačen prostor druženja in socialnega življenja. Z novo infrastrukturo prihajajo nova pričakovanja in nove priložnosti, glavni izziv pa bo ostal, kako obogatiti programe in projekte ob konstantni kadrovske in finančne podhranjenosti, kje in kako zagotoviti nove vire za zagon tako pomembnega razvojnega projekta in kako vzdrževati povečano zanimanje obiskovalcev po začetnem navdušenju in pozornosti.



## PREDNOSTI IN PRILOŽNOSTI

- Edinstvena arhitektura v prepletu dediščine in sodobnosti
- Profesionalni prostori za sodobno umetnost
- Mednarodne povezave in mreže, ki programsko in finančno krepijo muzej
- Vključenost v turistični razvoj mesta
- Odprtost in podpora novim idejam, raznolikosti, spremembam
- Nova sodelovanja z institucijami in ustvarjalci
- Digitalizacija dediščine in digitalna izkušnja

## SLABOSTI IN NEVARNOSTI

- Nezagotovljeno financiranje muzejske službe in razstavnega programa
- Kadrovska podhranjenost na ključnih podpornih dejavnostih (tehnična služba, informatorska služba, pedagoška služba)
- Finančna odvisnost od nepredvidljivih Evropskih sredstev
- Pomankanje in neprimernost depojskih prostorov
- Problem razstavišča UGM na Strossmayerjevi
- Zaostanek v digitalnem preboju

### 3. Vizija

UGM je muzej in skrbnik pomembne zbirke slovenske vizualne umetnosti, je galerija ter prostor žive umetnosti in kreativnosti. UGM združuje dediščino s platformo za obetavne ustvarjalce ter raziskovalno delo z mednarodnimi izmenjavami. V prihodnjih letih bo prepoznavnost UGM temeljila na kakovostno zasnovanih programih s širokega področja vizualne umetnosti in kreativnosti. Živo dogajanje v galeriji bo vključevalo digitalno izkušnjo, raziskovalne in izobraževalne programe.

Novo razstavišče UGM 21 in novo kulturno središče Center Rotovž prinašata v mesto nov optimizem. V luči velikega infrastrukturnega premika bo UGM v novem petletnem obdobju gradila navdihujoč in vsem odprt prostor za raziskovanja in dialog. Ljubiteljem, ustvarjalcem in strokovnjakom, ki jih zanimajo aktualne teme sodobne umetnosti, bo UGM ponujala edinstvene izkušnje ter izmenjavo najsodobnejših spoznanj in informacij.

#### **4. Ključni strateški cilji**

- 4.1. PREPOZNAVNOST NOVEGA RAZSTAVIŠČA UGM 21: novo razstavišče znotraj Centra Rotovž je prebojni projekt za sodobno umetnost v mestu in regiji
- 4.2. OKREPITI POMEN IN DOSTOPNOST DEDIŠČINE: Zbirka UGM v novem fokusu
- 4.3. ZAGOTAVLJANJE EDINSTVENIH IZKUŠENJ: obiskovalci v centru pozornosti in digitalna izkušnja
- 4.5. RAZVOJ FINANČNIH VIROV IN KADROV: evropska sredstva, trženje in motiviran kolektiv

#### **4.1. PREPOZNAVNOST NOVEGA RAZSTAVIŠČA UGM 21: novo razstavišče znotraj Centra Rotovž je prebojni projekt za sodobno umetnost v mestu in regiji**

##### **Cilji in naloge:**

- Pozicioniranje razstavišča in razvoj brenda
- Razvoj novih programov in nagovarjanje novih občinstev
- Povezovanje z mestnimi institucijami in vpetost v mednarodni prostor

Glavna novost v naslednjem 5-letnem obdobju delovanja UGM je nova galerija v Centru Rotovž – z delovnim imenom UGM 21 – in z njo povezani cilji in naloge. Novi prostori bodo omogočili preskok v delovanju, v pomenu in doživljanju vizualne umetnosti v mestu ter v partnerstvu UGM za turistično ponudbo mesta.

UGM danes deluje v historični palači ter drugih priključenih zgradbah na vogalu Strossmayerjeve in Orožnove, ki so bili zadnjič celostno prenovljeni ob ustanovitvi UGM leta 1954. Kljub razmeroma velikemu objektu galerija razpolaga z okoli 600 m<sup>2</sup> razstavnih prostorov, okoli 100 m<sup>2</sup> depojev in okoli 250m<sup>2</sup> začasnih depojev. Izvajanje številnih ključnih nalog muzeja je bila desetletja omejena s prostorsko problematike in zagotavljanjem ustreznih pogojev za izvajanje muzejske javne službe, še posebej v oziru zagotavljanja profesionalnih razstavnih in depojskih prostorov ter dostopnosti za obiskovalce.

Sedanje vodstvo MOM je sprejelo zgodovinsko odločitev in umestilo razstavišče UGM v kulturni kompleks na Rotovškem trgu v nastajanju, ki bo svoja vrata odprl leta 2024/2025. Center Rotovž je največja načrtovana investicija MOM v kulturo, povezal bo tri institucije ter združil literaturo, vizualno umetnost in film v skupen prostor kulture, izmenjave in druženja. Mesto bo prvič v svoji zgodovini imelo profesionalno razstavišče, s katerim bodo

funkcionalno povezani privlačna vhodna avla, muzejska trgovina, avditorij in delavnice, posredno pa tudi skupen prireditven prostor, kino dvorana in kavarna. Z novimi prostori bo UGM omogočeno opravljati vlogo informacijskega in promocijskega središča za slovensko in mednarodno vizualno umetnost ter razvijati nove programe tudi v povezavi z gospodarstvom, svojo ponudbo za obiskovalce pa bolje vključiti v turistično ponudbo Maribora in Slovenije. Predvsem pa bo z novimi prostori UGM bolj poskrbljeno za umetnine in obiskovalce, ki so v središču poslanstva galerije.

Glavne naloge za uspešen razvoj novega razstavišča so v prvi vrsti: pozicioniranje razstavišča znotraj kulturne ponudbe mesta/države, doseganje novih javnosti ter razvoj brenda.

Pozicioniranje: Nova galerija s tremi etažami razstavnih prostorov v skupni površini 800 m<sup>2</sup> bo nagovarjala raznoliko javnost in predstavljala širok razpon vizualne ustvarjalnosti in kreativnosti. Nova galerija bo prostor za vse. Za nepoznavalce, navdušence in skeptike, ustvarjalce in producente.

Novo razstavišče bo postal prostor za atraktivne projekte z mednarodno prepoznavnimi projekti kot dodatno kulturno ponudbo mesta in del turistične strategije.

Prostor se bo povezal s številnimi kulturnimi akterji in producenti ter se priključil uspešnim zgodbam, ki v mestu že obstajajo.

Aktivno bomo vzpostavljali mednarodne povezave v regiji – Avstrija, Madžarska, Hrvaška –, kjer se ponujajo možnosti za sodelovanje s privatnimi zbiratelji ter razvijali skupne projekte v okviru evropskih razpisov.

Nova galerija bo postala mestna kulturna pisarna – tu bo prostor za predstavitve mestnih arhitekturnih projektov, tukaj boste spoznali mariborske kreativce, srečali strokovnjake, ki vam pomagajo pri nakupu vaše umetnine, tukaj boste predstavljali svoje ideje oz. lansirali produkte ipd.

Novi obiskovalci: UGM danes v svoje prostore privabi povprečno 20.000–24.000 obiskovalcev letno. Velika večina teh obiskovalcev – okoli 80% – pride v galerijo v okviru javnega dogodka ali v okviru organiziranega obiska. Pretežno gre za domače obiskovalce, v zadnjem desetletnem obdobju pa se vzporedno z dvigom tujih gostov v mestu večja tudi obisk tuje publike v galeriji. Z novimi prostori in razvojem novih programov bo UGM odprto nagovarjala raznoliko občinstvo z različnimi interesi ter ponujala prostor za sooblikovanje programov.

UGM bo pri razvoju svojih programov gradila participativno kulturo dela. Razvoj občinstva bo temeljil na neposrednem stiku z obiskovalci, sledilci in partnerji. V prihodnosti kakovost razstavnega programa in dogodkov postaja ključnega pomena, velik potencial pa predstavljajo predvsem novi formati dogodkov, ki omogočajo aktivno sodelovanje obiskovalcev. UGM bo redno merila in analizirala zadovoljstvo obiskovalcev in partnerjev in se nanje sproti odzivala.

Priložnosti ponuja sodobna tehnologija, ki omogoča komunikacijo s težje dosegljivimi javnostmi – kot so mladi obiskovalci in nepoznavalci – ter globalnim občinstvom. Za razvoj odnosov z občinstvom bo ključnega pomena izdelava nove komunikacijske strategije in nove strategije spletnih komunikacijskih aktivnosti.

#### Branding:

Blagovna znamka nove galerije – *UGM 21* – bo del krovne znamke UGM. Z novo blagovno znamko bo galerija širila ciljne javnosti in krog potencialnih uporabnikov storitev galerije ter zagotavljala komunikacijo različnih dejavnosti. Ob tem bo UGM opredelila hierarhijo znamk, ki jih bo razvijala in jo implementirala na novem spletišču.

Vse blagovne znamke UGM:

UGM: je krovna blagovna znamka enega najpomembnejših muzejev za moderno umetnost v Sloveniji;

UGM 21: je blagovna znamka galerije za sodobno umetnost, ki je prostor za predstavitev nove umetniške produkcije, dialog in izmenjave znanj;

EKO TRIENALE: je mednarodni trienale umetnost in okolje, ustanovljen leta 1980 kot eden prvih v regiji, ki se ukvarja z okoljsko problematiko v mednarodnem prostoru.

## 4.2. OKREPITI POMEN IN DOSTOPNOST DEDIŠČINE: Zbirka UGM v novem fokusu

#### **Cilji in naloge:**

- Inovativni načini predstavljanja zbirke
- Načrt za prenovo palače na Strossmayerjevi
- Načrt za vzpostavitev centralnih depojskih prostorov
- Digitalizacija zbirk

Umetnostna galerija Maribor je javni zavod, ki deluje kot regionalni muzej sodobne umetnosti, katerega poslanstvo je trajno in nemoteno izvajanje javne službe zbiranja, varovanja, ohranjanja, raziskovanja in razstavljanja premične kulturne dediščine na področju vizualne umetnosti 20. in 21. stoletja v Sloveniji. UGM je bila ustanovljena leta 1954, s sklepom Vlade Republike Slovenije leta 2009 je UGM prejela pooblastilo za opravljanje državne javne službe muzejev za področje opredeljeno z ustanovitvenim aktom, v razvid pa je bila UGM vpisana leta 2016. Skrb za zbirko vizualne umetnosti 20. in 21. stoletja ostaja osnovna naloga in poslanstvo UGM. Z novimi prostori znotraj Centra Rotovž se vzpostavljajo pogoji za stalno predstavitev Zbirke UGM v prostorih na Strossmayerjevi–Orožnovi ulici.

Predstavljanje del iz Zbirke UGM bo sledila iskanju inovativnih pristopov pri interpretaciji, raziskovanju in popularizaciji likovne dediščine. UGM je v preteklosti že raziskovala svojo zbirko s pomočjo domačih in gostujočih kuratorjev, ki so izpostavili partikularnosti in kvalitete zbirke ter jo povezali z gostujočimi domačimi in tujimi avtorji. V prihodnjem obdobju bomo sodelovanja širili na delo s strokovnjaki in ustvarjalci drugih področji kreativnih industrij ter vzpostavljali intenzivnejše izmenjave z drugimi mestnimi muzeji in tako kulturno dediščino UGM intenzivneje povezali s sodobnim dogajanjem na polju vizualne ustvarjalnosti.

Ob pridobitvi novih prostorov znotraj Centra Rotovž ostaja pereča situacija zgradbe UGM na Strossmayerjevi–Orožnovi ulici, kjer se nahajajo razstavni in depojski prostori za Zbirko UGM. Da bo izvorna zgradba UGM lahko zaživela kot pravi muzej moderne umetnosti, odstopen (za motorično ovirane, slepe in slabovidne ter gluhe in naglušne) in opremljen z osnovno galerijsko opremo (muzejski svetlobni park, klimatski pogoji, varovanje) in programi za obiskovalce (sanitarije, prostor za otroško ustvarjanje, trgovinico, kavarnico, predavalnico) ter urejenim zunanjim vrtom je v naslednjih 5 letih potrebno izvesti načrt za prenovo, ki bo določal obseg galerije, na novo premislil značaj arhitekture ter dovolil umestitev podpornega programa v historično zgradbo. Zgradba UGM je najpomembnejša pozno klasicistična palača v mestu in poslikan strop v veliki dvorani je največja neobaročna stropna poslikava v Sloveniji. Arhitekturna dediščina mora postati dodana vrednost lokacije in rdeča nit celotne zgradbe, ki gosti Zbirko UGM.

Dodaten problem pri delovanju UGM in izvajanju javne službe so depojski prostori. UGM si bo ob zagotavljanju osnovnih pogojev za začasno hranjenje umetnin v več depojskih prostorih na Orožnovi–Strossmayerjevi–Koroški prizadevala za primerno rešitev depojskih prostorov na nivoju mesta. Vzpostavitev centralnega depoja bi lahko rešil depojske potrebe vseh mestnih muzejev, kot je to praksa v številnih drugih mestih v Sloveniji in tujini. Centralni depoji, praviloma izven mestnih središč, so lažje dostopni in praviloma lažje zagotavljajo večje površine, ki lahko trajno rešijo problem hranjenja kulturne dediščine.

UGM v novem petletnem obdobju ostaja zavezana eni izmed prioritiet nacionalnega programa za kulturno dediščino, t. j. dostopnost dediščine na digitalnih platformah ter s tem

povezane digitalizacije muzejskih predmetov. Temeljna dejavnost UGM kot muzeja je obdelava muzejskega predmeta, ki je jedro muzejske zbirke. Ob natančni analizi stanja, konservatorskih ter restavratorskih smernicah za varovanje predmeta, UGM muzejske predmete dokumentira (mere, materiali, tehnike, provenienca, datum nastanka, zgodovina, podatki o avtorju), fotografira ter inventarizira. Vsa inventarizirana dela UGM vnaša v digitalno bazo in tako digitalizira svojo zbirko. UGM bo nadaljevala sodelovanje z ekspertno skupino na Ministrstvu za kulturo pri razvoju nove skupne baze za premično kulturno dediščino – *e-dediščina* –, ki bo predvidoma zaživela leta 2025 ter bo zagotovila poenoteno in funkcionalno platformo za dostopnost slovenskih muzejskih zbirk in predmetov. V naslednjem petletnem obdobju bo UGM nadaljevala s pospešeno digitalizacijo muzejskih predmetov, s poudarkom na zapuščinah in študijskih zbirkah.

#### **4.3. ZAGOTAVLJANJE EDINSTVENIH IZKUŠENJ: obiskovalci so v centru naše pozornosti**

##### **Cilji in naloge:**

- digitalna preobrazba in vključitev v turistični razvoj mesta

Pri zagotavljanju edinstvenih izkušenj bo UGM razvila sodobno digitalno srce s pomočjo sodobne tehnologije in orodij, vključno z digitalnim marketingom, ki bo deloval kontinuirano pred in po obisku galerije, tako bo galerija lahko ustvarjala nove kulturne in poslovne priložnosti. V okviru razvijanja sodobne digitalne izkušnje je bistveno, da galerija izkoristi vse potencialne novih tehnologij. Ustvarili bomo ustrezne mobilne aplikacije ter digitalni marketing, da bomo pridobili relevantne podatke za razvoj boljše uporabniške izkušnje. Govorimo o digitalni preobrazbi galerije, s čimer bo postala bolj primerljiva z evropskimi galerijami ter si tako ustvarjala nove kulturne in poslovne priložnosti.

Nova galerija v Centru Rotovž bo postala pomemben del turistične ponudbe v mestu in del blagovne znamke kulturne destinacije Maribor. Glavni produkti UGM so razstave – posebej zanimive so razstave vidnih mednarodnih umetnikov – ki jih bomo smiselno umestili v mestno zgodbo in kulturno ponudbo ter v sodelovanju z Zavodom za turizem razvili promocijske zgodbe. Pripravili bomo različne pakete – za individualne obiskovalce, turistične skupine ter poslovne goste, ki bodo ponujale program po meri vsakega obiskovalca.

UGM bo spodbujala razvoj skupne službe za trženje in promocijo vseh mestnih kulturnih institucij na nivoju Mestne občine Maribor po vzoru nekaterih primerljivih mest v Evropi ter s tem profesionalizacijo tega področja.

#### **4.4. FINANČNI VIRI IN RAZVOJ KADROV**

## Cilji in naloge:

- Razvijanje novih projektov sodelovanja znotraj Ustvarjalne Evrope
- Pospešeno vključevanje prostovoljcev
- Reorganizacija kadrovske sheme in nove zaposlitve

Umetnostna galerija Maribor je večinsko financirana s strani Ministrstva za kulturo RS, ki za izvajanje javne muzejske službe prispeva do 80% sredstev. Financiranje MzK v celoti krije stroške dela 15,5 stalnih zaposlitev. MOM za izvajanje javne službe UGM ter sofinanciranje zaposlitvenih programov v okviru javnih del in/ali evropskih zaposlitev prispeva okoli 10% sredstev, preostala sredstva v zadnjem 10 letnem obdobju UGM pridobiva sama, v veliki večini z uspešnim črpanjem evropskih sredstev, trženjem svojih storitev in izdelkov.

Glede na trende s strani glavnih financerjev UGM bodo glavni potencial za rast finančnih virov v prihodnjem petletnem obdobju predstavljala predvsem sledeča področja:

### Evropski viri

Nadaljevali in diverzificirali bomo do sedaj uspešno delo UGM na področju pridobivanja evropskih sredstev. UGM zadnjih 10 let redno pridobiva sredstva iz evropskih virov – najpomembnejša med njimi sta evropski fond za kulturo *Ustvarjalna Evropa*, ter fond za izobraževanje *Erasmus+*, pa tudi *Evropski sklad za regionalni razvoj* ter *Evropski socialni sklad*. UGM bo delala na pridobivanju pomembnih dodatnih sredstev za izvajanje programov, dodatnih zaposlitev ter izobraževanja kadra.

V naslednjem obdobju bomo zato vlagati v razvoj lastnih evropskih projektov, v mednarodno mreženje in sodelovanja ter raziskovanje drugih evropskih virov, kot npr. *Horizon* in *Interreg*.

### Povezava z gospodarstvom

Na področju pridobivanja sponzorstev predstavlja nova galerija potencial za vzpostavljanje partnerstev s podjetji iz mesta in regije oz. države, ki bodo galerijo prepoznali kot privlačno in prestižno mesto svoje promocije. UGM bo prevzela aktivno vlogo pri pridobivanju partnerjev, tudi v navezavi na mestni holding.

UGM bo z novimi prostori v Centru Rotovž pridobila prostore, ki so potencialno primerni za visoko kvalitetno druženje. Pripravili bomo načrt za ciljno trženje prostorov ter izdelali pakete spremljevalnih storitev, ki so primerni za promocijske dogodke idr.

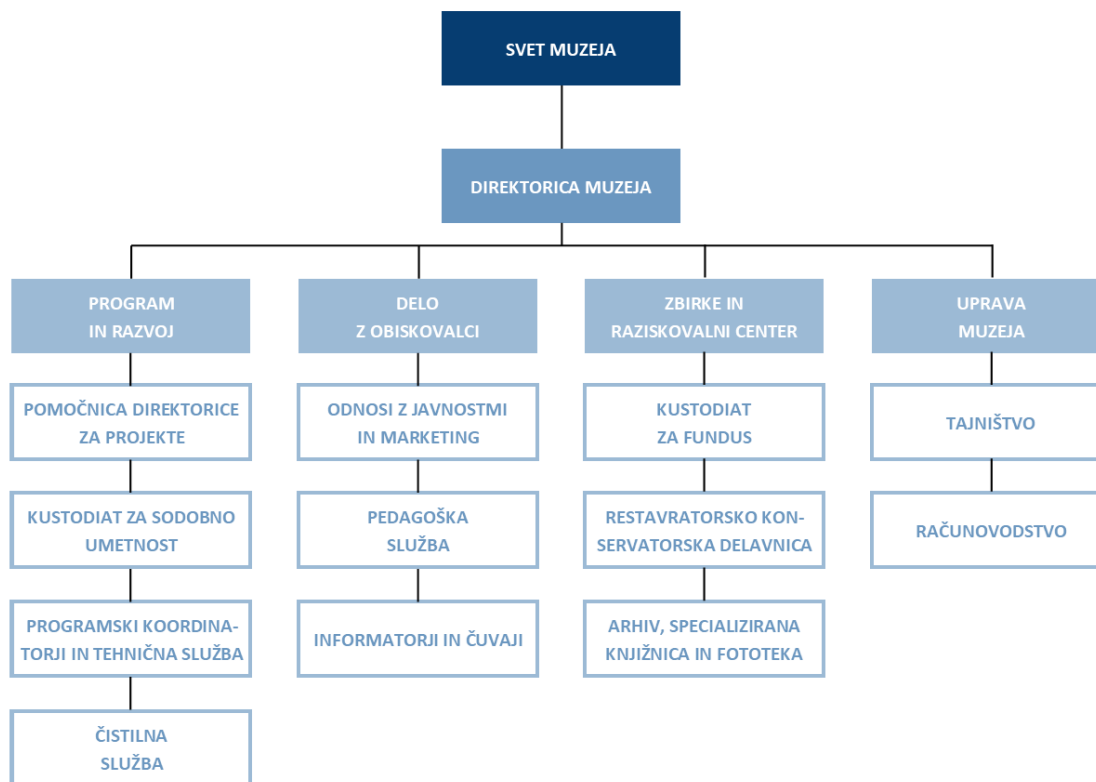
Prostovoljstvo/povezovanja UGM ima izkušnje tako z uvajanjem prostovoljskega dela kot tudi sodelovanja z institucijami (npr. Fondacija Igor Zabel, Center za kreativnost, Univerza v Mariboru) pri oblikovanju, sofinanciranju in izvajanju galerijskih programov. Področje je pomemben vir novih idej, mreženja in finančne podpore, na katerem bomo graditi dalje in ga razširili.

Delo zaposlenih v UGM je organizirano okoli štirih dejavnosti – uprava, strokovna služba, delo z obiskovalci ter tehnična in podporna služba. Delo in poslovanje UGM vodi direktorica, pomoč na področju razvoja Centra Rotovž in Evropskih projektov ji nudi pomočnica direktorice za projekte. Delovanje direktorice nadzira Svet zavoda UGM.

Ministrstvo za kulturo zagotavlja sredstva za 15,5 delovnih mest, med 2–4 dodatna delovna mesta pokriva Zavod RS za zaposlovanje, Ministrstvo za delo, družino, socialne zadeve in enake možnosti, skupaj z MOM v okviru izvajanja javnih del in evropskih projektov zaposlovanja. Nekatera občasna dela, kot so tehnična pomoč pri postavitvi razstav, čuvanje razstav in informiranje obiskovalcev UGM pokriva s študentskimi zaposlitvami, za različna dela v programski produkciji pa najema tudi pogodbene sodelavce. UGM ponuja možnosti za prostovoljno delo pri delu z obiskovalci in obdelavi dokumentacije v muzejskih zbirkah.



## ORGANIGRAM



Razvoj kadra v naslednjem petletnem obdobju je ključnega pomena za UGM, vključno z novim premislekom o sistematizaciji delovnih mest, prednostnih nalogah in novih izzivih. Odločilnega pomena za nadaljnji razvoj UGM bo v izobraževanju kadra na področju evropskih virov in drugih fondov, prehodu v digitalno družbo ter novih potreb angažiranega muzeja. Večji poudarek bo UGM posvetila razvoju komunikacijskih orodij, načinom promociji in trženja produktov. V delo UGM se bodo kot zunanji sodelavci vedno bolj vključevali specializirani strokovni kadri s področja komunikacije, promocije, digitalnih vsebin idr., kar bo zagotavljalo diverzifikacijo, nova znanja ter kreativne rešitve.

Skladno s strokovnimi izhodišči podanimi v projektni nalogi za novo razstavišče znotraj Centra Rotovž bo UGM za osnovno obratovanje novih prostorov potrebovala 4 nova delovna mesta – vodjo blagajne/galerijske trgovine in galerijske informatorje/čuvaje – ter 1 novo delovno mesto *Vodje odnosov z občinstvom*, ki bo zadolžen za razvoje novih projektov usmerjenih v sodelovanje z javnostmi, živo komunikacijo z občinstvi, analiziranja podatkov o obiskovalcih ter razvoj digitalne izkušnje. Nujna bi bila tudi pridobitev strokovnjaka tehnične službe, ki bi nudil visoko kvalitetno in razvejano tehnično podporo in ki si ga lahko delile vse tri institucije znotraj Centra Rotovž.

### III. PROGRAMSKI POUĐARKI 2023–2027

Z razstavami in dogodki bo UGM obiskovalce navdihovala z novim znanjem o umetniških delih in vizualnih sporočilih ter odpirala razmišljanja o odgovornosti umetnosti za prihodnost. UGM je javni prostor, kjer se ljudje srečujejo, je prostor, znotraj katerega se razpravlja o umetniških, ekoloških, družbenih, ekonomskih in drugih vidikih vizualne umetnosti.

UGM se bo s svojim programom odzivala na aktualne pereče izzive družbe in okolja. Osredotočala se bo na raziskovanje zgodovine umetnosti z namenom aktivirati dediščino. Razstavni program bo povezan s celovitim izobraževalnim programom v navezavi na šolski kurikulum. UGM bo vzpostavila in okrepila procese, ki bodo omogočili soustvarjanje programa v sodelovanju med zaposlenimi, ustvarjalci, obiskovalci in partnerji.

Programski poudarki v naslednjem 5–letnem obdobju so opredeljeni za tri lokacije – obstoječo lokacijo UGM na Strossmayerjevi ulici; novo galerijo v Centru Rotovž; ter za projekte izven galerije:

#### 1. UGM 21 v CENTRU ROTOVŽ

Novo razstavišče bo razpolagalo s tremi etažami profesionalnih razstavnih prostorov, s skupno površino okoli 800 m<sup>2</sup>, ob tem bosta pridruženi razstavišči še podstrešje historične zgradbe na Glavnem trgu ob Rotovžu ter mestni projektni prostor ob vhodu v UGM 21 na Rotovškem trgu. Razstavišče bo lahko delovalo z dinamiko 4–6 večjih razstav letno (preglede razstave, prostorske intervencije, skupinske razstave, gostovanja idr.) ter 10–20 manjših razstavnih projektov (predstavitve aktualnih dogajanj v mestu, prve predstavitve mladih ustvarjalcev, povezovanje s kreativno industrijo idr.), ki jih bo spremljalo okoli 50–80 javnih dogodkov različnih formatov (vodstva, pogovori, predstavitve, konference, koncerti, druženja, delavnice, izobraževanje odraslih, izmenjave znanj idr.). UGM bi pri oblikovanju programa sodelovala z drugimi muzeji in kulturnimi institucijami, raziskovalnimi ustanovami, nevladnim sektorjem in posamezniki na nivoju mesta, nacionalnem in mednarodnem nivoju.

Programski poudarki v naslednjem 5–letnem obdobju:

- **USTVALJALNOST V MESTU:** Nova galerija je priložnosti za kakovostno, navdihujoče in edinstveno predstavitev najvidnejših vizualnih umetnikov, ki delujejo v Mariboru ali so z Mariborom povezani. To bo prostor za vse generacije mariborskih ustvarjalk in ustvarjalcev.
- **MEDNARODNO PREPOZNAVNI USTVRAJALCI:** Novo razstavišče s svojimi profesionalnimi prostori in dimenzijami omogoča razširitev programa UGM na odmevne mednarodne razstave svetovnih umetnikov in tako okrepiti zanimanje široke javnosti za vizualno umetnost. V sodelovanju s kulturnimi inštituti v Sloveniji

in povezavi z mednarodno mrežo institucij ter podpora mesta in vključitvi v turistično strategijo mesta bo UGM lahko izvedla razstave oz. sodelovanja s svetovno znanimi umetniki.

- **URBANA KULTURA:** Novo razstavišče bo postalo prostor za čim širše polje vizualne kulture, vključno s popularnimi in dostopnejšimi področji vizualne ustvarjalnosti, kot so modna industrija in dizajn, reportažna fotografija in oglaševanje, urbana umetnosti ter druga področja kreativnih industrij.
- **INSPIRACIJE:** Novo razstavišče bo prostor za preplet ustvarjalnosti, kreativnosti in znanja, da bo tako postalo središče sodobnega in aktualnega. K sodelovanju bomo povabili glasbenike, koreografe, filmarje in ustvarjalce uporabne umetnosti, da ustvarjajo projekte, ki umetnost združujejo v celostno doživetje.
- **MLADI UPI:** Prostor nove galerije je tudi prostor za predstavitev mladih ustvarjalcev s področij vizualne umetnosti, umetniškega filma, ilustracije in oblikovanja, arhitekture, sodobne glasbe in kreativnih inovacij.
- **PISARNA ZA UMETNOST:** Mestni projektni prostor, ki je načrtovan v pritličju novega razstavišča in lahko deluje kot samostojna enota – gre za 50 m<sup>2</sup> velik prostor s svojim vhodom – razumemo kot prostor nenehnih izmenjav in dialoga v mestu in z mestom. Dialoga o kulturi, razvoju, ustvarjanju sprememb, tržišču idr. Dogodki, razstave, predstavitve in pogovori se tukaj vrstijo v hitrem ritmu, program se sestavlja sprti in omogoča odzivnost na aktualna dogajanja.

## **2. ZBIRKA UGM**

Polje likovne dediščine, ki jo pokriva UGM ima široke meje. Predmeti v Zbirkah UGM so priče razvoja umetnosti na ozemlju Slovenije v 20. in 21. stoletju. UGM jih z zbiranjem, varovanjem in razstavljanjem vzpostavlja kot mejnike, ki gradijo skupno identiteto, vzbujajo čustva, zabavajo in poučujejo. UGM zbira in hrani dela ključnih slovenskih umetnikov, galerija gradivo zbira in hrani v korist družbe in njenega razvoja. Zbirka predstavlja jedro galerije, okrog katere UGM razvija povezane javne programe, ki obsegajo stalno postavitve, javni digitalni katalog zbirk, velike osrednje razstave in manjše strokovne predstavitve posameznih del in tematik. Velike osrednje razstave so povezane z izvajanjem temeljnih raziskav dela posameznih avtorjev, obdobj in področij delovanja.

Prvič v zgodovini institucije bo mogoče znotraj sedanjih prostorov UGM na Strossmayerjevi 6 načrtovati stalno postavitve Zbirke UGM, ki bo javnosti predstavila vrhunce slovenske umetnosti zadnjih 100+ let. Postavitve zbirke bo dinamična in odprta za spremembe in tako omogočala redno prevetritev in nova vsebinska izhodišča.

Poudarki predstavitev bodo izhajali iz sledečih predpostavk:

- Promocija ikoničnih del zbirke, ki postanejo ambasadorji Zbirke UGM (mdr. dela nacionalni in mednarodno priznanih umetnikov kot so Ivana Kobilca, Zoran Mušič, Rihard Jakopič, Slavko Tihec, Metka Krašovec idr.);
- Posredovanje zgodb o delih iz Zbirke UGM, da umetniški objekti dobijo svoj glas (mdr. v obliki publikacije 100+ del iz Zbirke UGM);
- Digitalizacija zbirke za večjo dostopnost (zbirka bo nadgrajena z digitalnim vodičem ter dostopna za med spletno interakcijo);
- V sodelovanju dveh osrednjih mariborskih muzejev – Pokrajinski muzej Maribor in Umetnostna galerija Maribor – bi mestu lahko predstavili bogato dogajanje na področju likovne umetnosti in predstavili 500 let razvoja umetnosti v mestu in regiji;
- Predstavitev neznanih avtorjev iz Zbirke UGM (predvsem avtorjev, ki so bili v povojnem obdobju iz različnih razlogov umaknjeni v depoje);
- Zbirka UGM v dialogu z deli iz zbirk domačih in tujih institucij ali posameznikov.

### 3. PROJEKTI IZVEN GALERIJE

UGM bo nadaljevala z izvajanjem svojih dodatnih programov, ki se odvijajo izven galerije oz. so načrtovani za javni prostor ali se izvajajo v drugih institucijah doma in v tujini.

#### - EKO, TRIENALE UMETNOST IN PROSTOR

UGM je obudila EKO trienale, zasnovan leta 1980 z zamisljivo, da postane mednarodna platforma na presečišču umetnosti, politične ekologije in okoljske pravičnosti. Prenovljen trienale sloni na treh izhodiščih: EKO trienale se odvija izven institucionalnega okvira; postal je platforma za združevanje umetnikov, aktivistov, strokovnjakov in kreativcev; področje interesa sta mesto in mestna skupnost. EKO 8 je bil leta 2021 izveden v zapuščeni tovarni MTT v Melju ter je tako opozoril na pomen in potencial industrijske dediščine za mesto.

#### - UMETNOST V JAVNEM PROSTORU

UGM bo nadaljevala s svojim raziskovalnimi, razstavnimi, programskimi in izobraževalnimi programi o in v javnem prostoru, kjer deluje na dveh področjih: na področju likovne dediščine v javnem prostoru raziskuje, dokumentira in popularizira nepremično likovno dediščino; na področju žive umetnosti posega v javni prostor z umetniškimi intervencijami. Delovanje bo v prihodnosti še močnejše povezano z mestnimi izzivi ter oblikovano v sodelovanju z raznimi akterji, iniciativami in producenti v mestu.

– UGM GOSTOVANJA

UGM bo nadaljevala in razširila promocijo slovenske umetnosti v galerijah in muzejih doma in v tujini. UGM že danes redno posoja dela iz zbirke za razstave doma in v tujini, organizira samostojne in skupinske razstave slovenskih avtorjev v mednarodnem prostoru ter omogoča gostovanja slovenskih avtorjev na mednarodnih rezidencah in mojstrskih delavnicah (v okviru evropskih projektov). UGM bo vzpostavljala nove povezave v mednarodni kulturni skupnosti, s ciljem, da postane bolj odločujoč partner v mednarodnem prostoru.

– SODELOVANJA ZNOTRAJ CENTRA ROTOVŽ

Izrednega pomena za delovanje in razvoj Centra Rotovž bo imelo tudi medsebojno sodelovanje vseh treh institucij – knjižnice, galerije in kina. Ob souporabi prostorov – kot so prireditveni prostor s kapaciteto 500 obiskovalcev, maker space-a z opremljenimi delavnicami ter projekcijsko dvorano – bomo razvijali tudi skupne aktivnosti in projekte, ki bodo povezovala prostor.

#### IV. ZAKLJUČEK

Naslednje 5-letno obdobje bo za UGM prelomno. UGM je v pogojih, v katerih obstaja, že sedaj dosegala zelo dobre rezultate. Vendar bodo prihodnja leta ponujala veliko novih priložnosti. Dosedanje sodelovanje z arhitekturno pisarno, ki načrtuje Center Rotovž – Medprostor arhitekti iz Ljubljane, je izredno navdihujoče. V partnerskem odnosu smo skupaj z arhitekti premislili hibridno uporabnost načrtovanih prostorov v navdihujoč in povezujoč prostor kulture. Razstavišče bo prvič v mestu dostopno tudi vsem ranljivim skupinam ter načrtovano tako, da bo odražalo skrb za okolje in ljudi. Z novimi prostori prihaja potreba za pridobivanje novih finančnih virov ter povečanja lastnih prihodkov. Naloga UGM bo, da novo galerijo odpre za čim večje število gostov in čim bolj raznoliko javnost, da prostor postane prepoznavna institucija in turistična destinacija.

Izpostavljene teme in naloge obdobja 2023–2027 so torej:

- Galerija kot platforma, ki vključuje različna področja umetnosti, kreativnosti in znanja, da tako postane središče sodobnega in aktualnega;
- Razširitev programa na odmevne mednarodne razstave svetovnih umetnikov in s tem okrepitev zanimanje širše javnosti za galerijo;
- Digitalna preobrazba galerije s pomočjo sodobne tehnologije in orodji, ki bodo delovali kontinuirano ter tako ustvarjala nove kulturne in poslovne priložnosti;
- Povečanje dohodkov iz naslova privatnega sektorja, ki mora v galeriji prepoznati potencial za svojo promocijo;
- Povečanje mednarodnega dosega in mednarodne odmevnosti tako, da vzpostavi nove povezave (ob že aktiviranih) v mednarodni kulturni skupnosti;
- Povezave z nevladnimi organizacijami in samostojnimi ustvarjalci, saj majhna in fleksibilna partnerstva ustvarjajo nove priložnosti in širijo publiko;
- Močna povezava z ustvarjalnostjo v mestu – umetniki, kulturnimi institucijami in kreativnim sektorjem.